

Iniziativa premiale rientrante nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 c.1 Lett. a del DPR 430/2001 (riferimento nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 205930 del 20/11/2014)

“Sfide da Stuntz”

PROMOSSO DALLA SOCIETÀ

LEGO S.p.A. - Via Rossini, 1/A Lainate (MI) - Codice Fiscale e P. IVA: 12881230150 (di seguito l'“Organizzatore”).

DURATA

Si può partecipare dal 5/11/2021 al 26/11/2021.

La Giuria finale per la selezione dei contributi è prevista entro il 27/11/2021.

DESTINATARI:

La presente iniziativa è riservata a utenti internet maggiorenni residenti in Italia.

PUBBLICITA'

La presente iniziativa, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente Regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali saranno resi noti ai destinatari tramite il sito sfidedastuntz.it e tramite attività web e social media marketing.

Altre forme di comunicazione saranno possibili, purché conformi al presente regolamento.

FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

Gli utenti saranno invitati a ideare, disegnare e costruire, presso la propria casa, un circuito adrenalitico sul quale far correre le moto LEGO® City Stuntz. L'invito è di sfruttare il più possibile oggetti, elementi della casa, mattoncini sfusi o i set LEGO® City Stuntz .

Il freestyler Vanni Oddera si ispirerà alle proposte degli utenti e con l'aiuto di un “esperto” riproporrà le acrobazie dal vivo.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla presente iniziativa i destinatari interessati dovranno iscriversi compilando il form disponibile sul sito sfidedastuntz.it con i seguenti dati: nome, cognome, nome o nickname del figlio + la sua età, e-mail e telefono.

La partecipazione alla presente iniziativa implica inoltre, da parte di ciascun partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata di questo regolamento e il rilascio del consenso per il trattamento dei dati personali.

Sarà possibile registrarsi una sola volta.

Ultimata la registrazione, l'utente dovrà caricare una foto o un video della pista (senza volti nelle immagini) realizzata sempre nell'apposito form predisposto.

Ciascun partecipante potrà inviare un solo contributo.

I contributi pervenuti saranno valutati e selezionati dall'Organizzatore al fine di verificare che siano in linea con l'iniziativa. L'Organizzatore si riserva pertanto di non considerare contributi che non rispettino i requisiti richiesti, come di seguito meglio specificato.

DECLINAZIONE DI RESPONSABILITÀ E CESSIONE DEI DIRITTI SUI CONTRIBUTI INVIATI

Tutti i contributi che non rispondono ai requisiti richiesti dal presente regolamento, che risultino contrari al buon costume, volgari e offensivi o potenzialmente violanti diritti d'autore o altro diritto di terzi o che siano ritenuti "dubbi" a insindacabile giudizio dell'Organizzatore non verranno accettati.

Ogni utente, partecipando alla presente iniziativa, si assume pertanto la totale responsabilità del contributo presentato e dichiara di aver preso attenta visione delle presenti modalità e degli specifici requisiti e responsabilità in merito al contributo stesso.

Non saranno ammessi all'iniziativa, o potranno essere eliminati, contributi che:

- siano palesemente in contrasto con norme di legge;
- siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui;
- abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- richiedano o sottintendano dei compensi;
- violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore;
- costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
- contengano canzoni di cui non si dispongono i diritti.
- contengano i volti degli utenti

L'Utente dichiara inoltre di essere interamente titolare dei diritti d'autore (copyright) del contributo caricato e garantisce, inoltre, che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come, ad esempio, trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera.

È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge.

L'Organizzatore potrà utilizzare i contributi candidati online (ad esempio sui siti Internet, sui canali social, nelle newsletter di sua proprietà) e offline e ovunque ritenga, in conformità alla liberatoria rilasciata.

Tutti gli Utenti partecipanti cedono, a titolo gratuito, all'Organizzatore i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati, in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento.

I diritti sono concessi dagli Utenti a fronte dell'utilizzo del contributo senza che null'altro sia dovuto dall'Organizzatore.

A tale proposito gli Utenti partecipanti concedono all'Organizzatore la più ampia garanzia e manleva rispetto ai suddetti diritti, anche con riferimento ad ogni pretesa esercitata da terzi.

VALUTAZIONE

Entro il 27/11/2021 i progetti presentati dai partecipanti saranno valutati da rappresentanti dell'Organizzatore e/o da suoi Partner al fine di individuare quelli che contengono maggiori elementi di ispirazione per la realizzazione della pista su cui si esibirà il freestyler Vanni Oddera.

PRECISAZIONI

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

L'Organizzatore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti. L'Organizzatore non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare all'iniziativa.

La partecipazione all'iniziativa comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente termini e condizioni di trasparenza in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

MOTIVI DI ESCLUSIONE DAL DPR 430/2001 in base all'art. 6

- La finalità dell'iniziativa è la creazione di un contributo artistico;
- La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita; non è richiesto nessun acquisto di prodotto / servizio.
- I contributi sono scelti a seguito di una valutazione di merito basata sui criteri di cui sopra.
- I contributi selezionati saranno utilizzati dall'Organizzatore per la realizzazione del progetto di cui sopra.

-

LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

La presente iniziativa è soggetta alla legge italiana.

Ogni eventuale controversia dovesse insorgere in relazione al presente regolamento sarà devoluta alla competenza esclusiva del foro di Milano.

PRIVACY

I dati dei partecipanti verranno trattati dall'Organizzatore esclusivamente per fini connessi alla gestione dell'iniziativa. I dati personali raccolti saranno trattati da LEGO S.p.A. quale titolare del trattamento, e da soggetti terzi autorizzati, quali responsabili del trattamento, per le operazioni connessi alla partecipazione all'iniziativa.

Titolare dei dati è la Società LEGO S.p.A.

Responsabili dei dati sono la società LEGO S.p.A. e la società Connexia Società Benefit s.r.l.

I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing sui prodotti e servizi offerti dal Gruppo LEGO (ad esempio tramite l'invio di materiale pubblicitario, l'esecuzione di ricerche di mercato). Le comunicazioni di marketing possono essere inviate sia tramite strumenti di comunicazione tradizionale quali la posta cartacea o la telefonata da parte di un operatore che tramite strumenti di comunicazione elettronica o automatizzata quali e-mail, chat, SMS, MMS, videochiamata, chiamata automatica, instant message, chatbot, sistemi intelligenti di comunicazione automatizzata interattiva, banner, sistemi di notifica e altri strumenti di comunicazione a distanza. Le comunicazioni di marketing possono essere inviate anche tramite l'utilizzo di piattaforme terze.

I dati dei concorrenti saranno registrati elettronicamente.

I dati serviranno per partecipare alla presente iniziativa e saranno utilizzati dalla società Connexia Società Benefit s.r.l. esclusivamente per tutte le attività operative relative allo svolgimento della stessa tra cui il contatto dei selezionati. L'indicazione dell'indirizzo completo e del numero telefonico è necessaria per le finalità sopra indicate.

Fornendo ulteriori eventuali consensi, i dati dei concorrenti potranno essere utilizzati dalla Società LEGO S.p.A. per finalità di marketing. Le seguenti finalità sono congiuntamente definite "Finalità di Marketing":
o I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing focalizzate sugli interessi e sulle esigenze dell'Utente tramite i mezzi di comunicazione previsti dal precedente comma.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere trasferiti a paesi terzi che assicurano un adeguato livello di protezione nel rispetto delle adeguate garanzie in conformità con il regolamento ue 2016/679 (art. 46).

Al fine di ricevere informazioni riguardanti qualsiasi trasferimento dei propri dati personali a paesi terzi

(compresi i relativi meccanismi di trasferimento), i partecipanti potranno scrivere al seguente indirizzo:
marketing.italia@lego.com

Il concorrente ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Il concorrente ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici (es. registrazione dei dati via web nel form di partecipazione al concorso);
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

Il concorrente ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Il concorrente ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Il concorrente potrà scrivere a: marketing.italia@lego.com

Cancellazione dati: Tali dati sono trattati e conservati, anche con strumenti automatizzati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.